

PVプロボノ
2017年ソーシャルプロジェクトオーナー
応募申込書

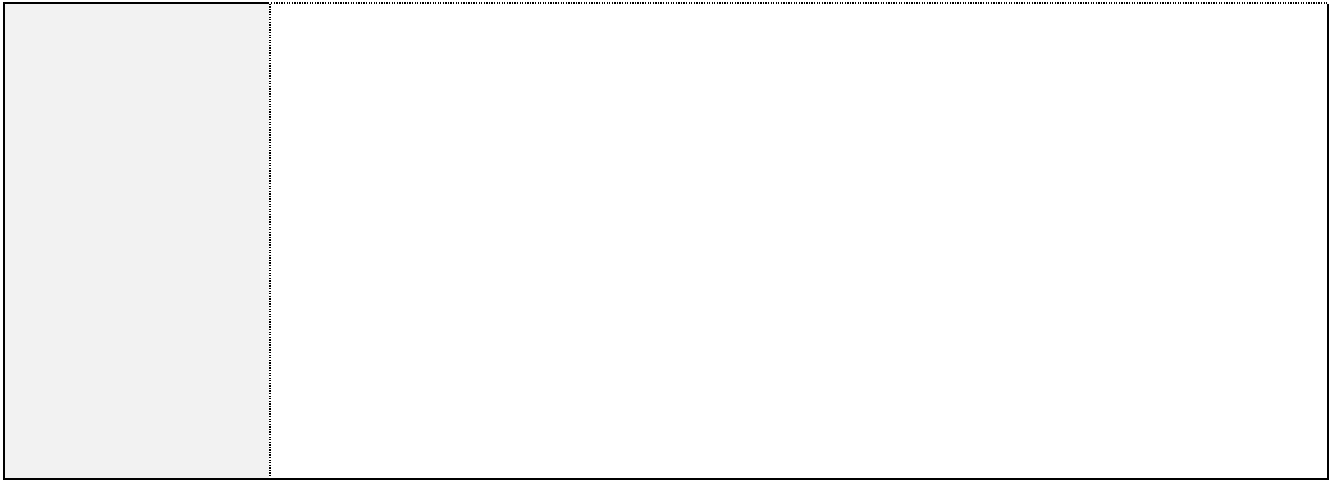
【応募団体記入欄】

団体名	
拠点所在地	〒-
代表者氏名	
窓口担当者氏名	
メールアドレス	
メールアドレス (予備)	
電話番号	
電話番号 (予備)	
ホームページ URL (あれば)	http://
活動開始時期	
団体の規模・人数	有給専従スタッフ … 人 有給パートタイムスタッフ … 人 ボランティアスタッフ … 人
年間の予算規模	約 万円
確認事項	過去3年間にわたって、所轄官庁に提出義務のある書類がある場合は書類の提出、納税義務のある場合は納税など、団体として定められている義務を遂行していますか？ <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ <input checked="" type="checkbox"/> 該当しない

映像制作の目的	<p>団体の目標を達成するための戦術のひとつである「映像」を何のために活用したいのか（どんな「課題」を解決したいのか）、また「映像でなければならない理由」について具体的にご記入をお願いします。</p>
	<p>Why 「何のために」?（「どんな課題を解決したいのか?」）</p>
	<p>Who 「誰に」?</p>
	<p>What 「何を伝えたい」?</p>
	<p>映像でなければならない理由とは?</p>

映像の成果指標 (KPI)	<p>映像の目標を達成するための、具体的な「成果指標」のご記入をお願いします。 現実的な数値でお願いいたします。</p> <p>(例)映像によってサイト流入を 30%UP</p>
映像の活用計画	<p>映像の成果指標(KPI)を達成するための「映像を活用したマーケティング計画」について具体的にご記入ください。</p> <p>When 「いつ」 映像の使用期間についてご記入ください。</p> <p>Who 「誰に」 映像の視聴ターゲットについてご記入ください。</p> <p>What 「何を」 視聴ターゲットに映像で伝えたいことをご記入ください。</p> <p>How 「どうやって」 視聴ターゲットに映像をどのように届けていく予定かを具体的にご記入ください。</p>
予定映像配信メディアをお選びください	<p><input checked="" type="checkbox"/> ウェブページ</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> 上映会</p> <p><input type="checkbox"/> DVD(無料配布)</p> <p><input type="checkbox"/> DVD(有料配布)</p> <p><input type="checkbox"/> クラウドファンディング</p> <p><input type="checkbox"/> プレスリリース</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p>
希望納期とその理由について	<p>希望する納期とその理由についてあればご記入をお願いします。(プロボノ制作のため納期のお約束は出来ません)</p>

	映像を活用することで、どのような効果や変化を期待していますか？
期待する効果	その他、今回の応募にあたって、不明点・疑問点、その他、伝えておきたいことなどがあれば、自由にご記入ください。
その他・通信欄	



【送信先】

ご記入いただいた申請フォームを、電子メールに添付の上、「2016年度 PV プロボノ SPO 応募」として下記あてに送信願います。

project@pvprobono.com

【申請締切日】 平成 28 年 6 月 30 日